

Wienerberger Brick Award 2014, le concours international de la brique Terre cuite.

Le premier prix remporté par un institut cinématographique thaïlandais



doc. Wienerberger

1 - Institut Kantana du film et de l'animation basé à Nakhon Pathom par l'agence Bangkok Project Studio. Grand vainqueur du concours Wienerberger Brick Awards 2014. ; 2 - Musée d'Art de Ravensbourg par LRO Lederer Ragnarsdottir Oei ; 3 - L'Ecole de Cuisine de Cadix dans un ancien abattoir par Sol 89 ; 4 - La Maison de la lumière de Pula par Andrija Rusan ; 5 - La Maison pour les 4 saisons par John Lin ; 6 - Centre d'Art Buda de Courtrai par l'agence 51N4E ; 7 - Hotel et Centre de conférence Paasitorni de Helsinki par K2S.

Lors de la soirée du 8 mai 2014, au Centre d'Architecture de Vienne, les vainqueurs du concours Wienerberger Brick Award 2014 ont officiellement été désignés. Des critiques et des journalistes venus du monde entier spécialisés dans l'architecture avaient proposé plus de 300 projets de 26 pays différents : 50 d'entre eux ont été sélectionnés pour participer cette année au concours Wienerberger Brick Award, qui est organisé tous les deux ans depuis 2004. Outre les deux « Prix Wienerberger », notons que le premier prix 2014 a été remporté par un institut cinématographique thaïlandais.

Wang Shu membre du jury et vainqueur du Prix Pritzker en 2012 décrit le grand vainqueur du concours Wienerberger Brick Award 2014, l'Institut Kantana du film et de l'animation basé à Pathom : « Dans ce projet, la brique n'a pas seulement une fonction décorative, elle détermine la structure de l'édifice tout entier, ce qui est très important selon moi ». Egalement premier prix dans la catégorie Solution spéciale, Wang shu poursuit son éloge « C'est un projet très simple, mais absolument magnifique. C'est le premier projet qui m'a fait immédiatement me dire : c'est un projet éblouissant ». Ce centre de formation dessiné par l'agence Bangkok Project Studio a été construit avec plus de 600 000 briques artisanales provenant du dernier village où l'on fabrique encore des briques en Thaïlande. Des personnes sans emploi ont été formées pour réaliser les travaux de construction, ce qui apporte de plus une dimension sociale au projet.

CONTACT PRESSE

SCHILLING
communication

11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

[@AgenceSchilling](https://twitter.com/AgenceSchilling) - www.facebook.com/agenceschilling

Visuels téléchargeables sur www.n-schilling.com ou sur demande

C'est une maison offrant une autonomie maximum qui a remporté la catégorie **Bâtiment résidentiel** : dans la province chinoise de Shaanxi, John Lin a construit cette « **Maison pour les quatre saisons** »¹ à partir de matériaux traditionnels comme des briques en argile. Les cours intérieures relient entre elles la cuisine, la salle de bains, le salon et les chambres, tandis que le toit sert à faire sécher la viande et à collecter l'eau de pluie.

Dans la catégorie **Bâtiment public**, c'est le **Musée d'art de Ravensbourg**² dessiné par LRO Lederer Ragnarsdóttir Oei qui a remporté le premier prix. La façade du musée accueillant la collection d'art de Peter et Gudrun Selinka est rythmée par quelques fenêtres, mais uniquement à quelques endroits bien précis. Les briques utilisées proviennent de la démolition d'un monastère qui se trouvait non loin de là.

Le **Centre d'Art Buda de Courtrai** en Belgique a remporté le premier prix de la catégorie **Réutilisation publique**. L'agence 51N4E a transformé une ancienne usine de teinture textile située sur l'île Buda pour en faire un grand espace dédié aux activités culturelles. Les surfaces en brique déjà existantes ont été nettoyées et rénovées et les boiseries et piliers en béton restaurés. Ce qui ressort le plus, c'est la brique jaune qui ressemble presque à du velours.

Le jury de la catégorie **Réaffectation urbaine** a été très impressionné par l'**école de cuisine** installée dans un ancien abattoir près de **Cadix** en Espagne, signée de l'agence Sol89 à l'origine du projet. Les murs lumineux blanchis à la chaux s'inscrivent dans la tradition régionale et les carreaux spéciaux en céramique de la cuisine sont faciles à laver et empêchent de glisser.

Le « **Prix Wienerberger** » a récompensé cette année deux projets de bâtiments construits avec des produits Wienerberger : **la Maison de la lumière de Pula**⁴, en Croatie, dessinée par Andrija Rusan et l'**Hôtel et centre de conférence Paasitorni de Helsinki**³ conçu par les architectes de K2S, avec ses magnifiques briques fabriquées sur mesure et recouvertes d'un enduit couleur ivoire.

« *Je suis très enthousiasmé par la créativité et surtout l'architecture des projets qui ont gagné, qui est parfaitement adaptée à leur utilisation respective* », affirme Heimo Scheuch, PDG de Wienerberger AG. « *Selon moi, les projets réalisés à partir de briques recyclées sont une grande source d'inspiration et prouvent à quel point ce matériau de construction est résistant et écologique.* »

Et comme à chaque édition, l'ouvrage d'architecture « **Brick 14** » présente en détails tous les vainqueurs et les projets sélectionnés, avec une multitude de photos et de croquis ; publié par la maison d'édition Callwey, il est disponible en librairie dans tous les pays germanophones et sur le site Internet Callwey.

Pour en savoir plus, consulter le site www.brickaward.com



Les projets français sélectionnés sur les 300 de l'édition 2014 :

- **Le Candide.** Architecte : Bruno Rollet Architecte ; Vitry-sur-Seine, France
- **23 dwellings.** Architecte : FRES architectes ; Béthune, France
- **Urban Collage.** Architecte : Edouard Francois ; Champigny-sur-Marne, France
- **Collège Nathalie Saurrate.** Architecte : Architectes Cactus - Rey Lucquet et associés ; Aubagne, France

Le groupe Wienerberger est aujourd'hui le 1^{er} briquetier mondial et le 1^{er} tuilier européen. Présent dans 30 pays, ses 214 usines emploient plus de 13.800 personnes à travers le monde. En France, 880 salariés travaillent dans les 10 usines de tuiles et briques détenues par le groupe. Le chiffre d'affaires en 2013 atteint 179 millions d'euros avec 4 marques reconnues : ArGeTon, KORAMIC, POROTHERM, TERCA pour les activités bardage terre cuite, tuiles en terre cuite, briques de structure et briques apparentes Wienerberger.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :
Wienerberger SAS
 8, rue du Canal - Achenheim
 67087 Strasbourg Cedex 2
 Tél. 03 90 64 6464 - Fax 03 90 64 64 61
www.wienerberger.fr

CONTACT PRESSE

SCHILLING
communication

11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
 Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
 Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

[@AgenceSchilling](https://twitter.com/AgenceSchilling) - www.facebook.com/agenceschilling

Visuels téléchargeables sur www.n-schilling.com ou sur demande